



MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA
PREFEITURA MUNICIPAL DE RIO DAS OSTRAS

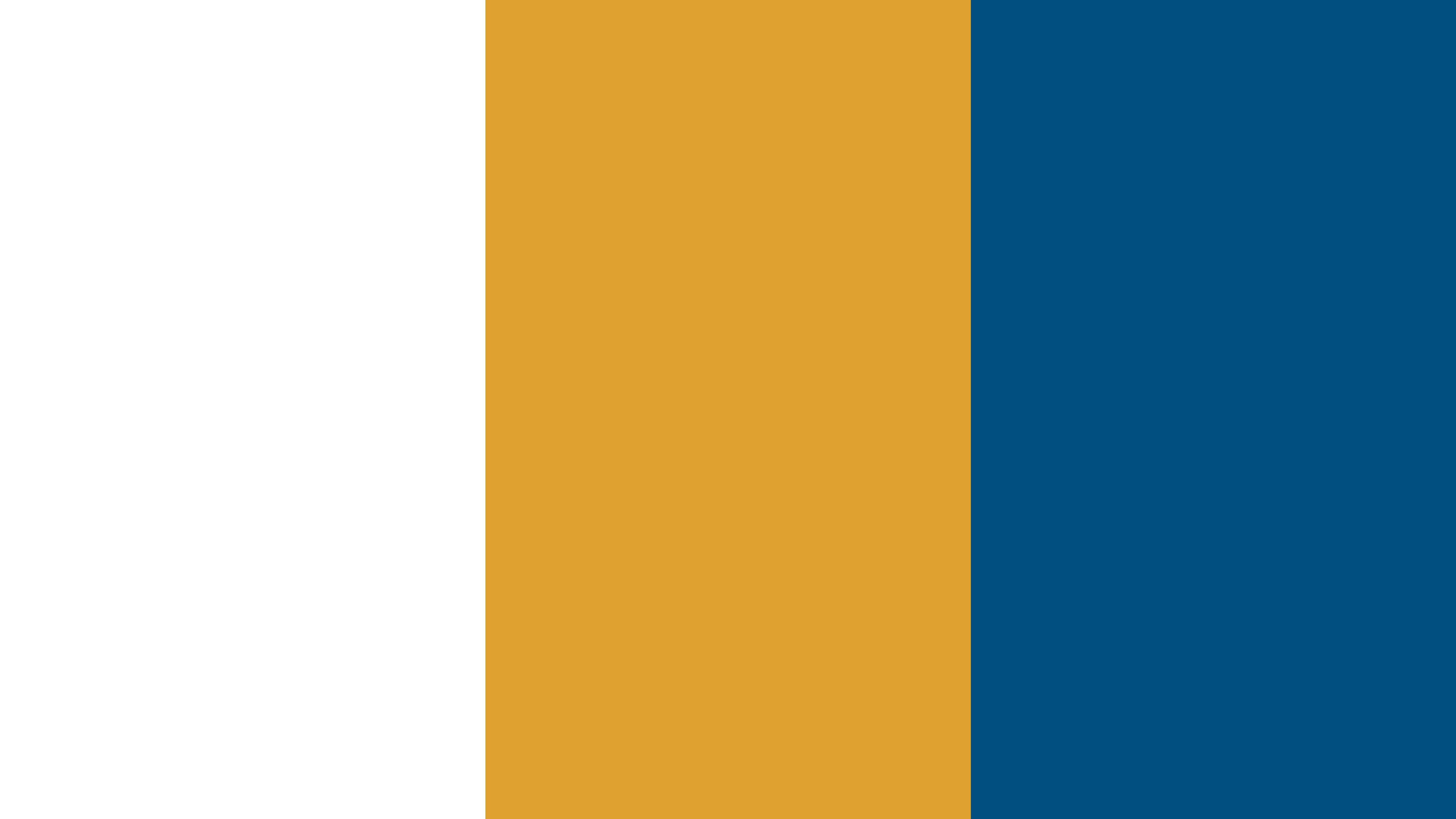
A MARCA

A reestilização da nossa marca foi um passo estratégico e significativo, pensado para resgatar e fortalecer o sentimento de pertencimento da população.

Acreditamos que a essência da nossa marca deve resgatar a lembrança e o desenvolvimento da cidade. Portanto, é fundamental que a nova identidade visual e os elementos que a compõem sejam preservados e respeitados.

Descaracterizar a marca seria não apenas um desvio do nosso propósito, mas também uma desconexão de identidade visual.

Estamos comprometidos em manter a integridade da nossa marca garantindo que ela continue a ser um símbolo de união e esperança.



PALETA DE CORES

A paleta cromática da marca foi pensada para representar a essência de Rio das Ostras, equilibrando natureza, energia e identidade litorânea. As cores escolhidas trabalham juntas para transmitir vitalidade, confiança e acolhimento, reforçando o posicionamento da cidade como um destino vibrante, turístico e em constante desenvolvimento.

AZUL

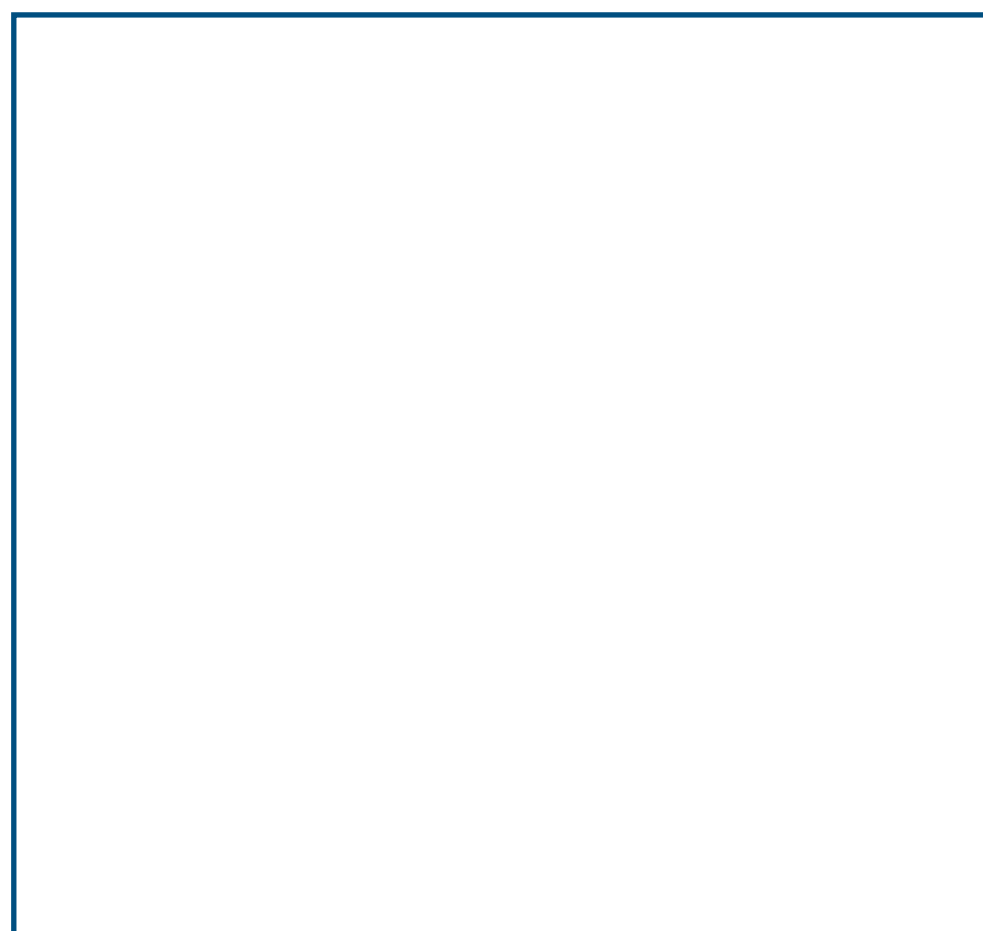
O azul representa a forte conexão de Rio das Ostras com o mar e o horizonte. É uma cor que transmite confiança, estabilidade e credibilidade, além de remeter diretamente à identidade litorânea da cidade. No contexto da marca, o azul também simboliza tranquilidade, segurança e pertencimento, valores importantes para moradores e visitantes.

AMARELO

O amarelo traz a energia do sol, do calor humano e da alegria presentes na cidade. É uma cor vibrante que comunica otimismo, movimento e vitalidade, refletindo o clima acolhedor de Rio das Ostras e sua vocação turística. Também remete à luz, à criatividade e ao dinamismo cultural do município.

BRANCO

O branco representa clareza, transparência e equilíbrio. Ele funciona como um respiro visual dentro da identidade, trazendo leveza e organização para as aplicações da marca. Além disso, simboliza simplicidade, harmonia e abertura, valores que dialogam com a ideia de uma cidade acolhedora e acessível para todos.



BRANCO

#FFFFFF

R 0 | G 0 | B 0

C 255 | M 255 | Y 255 | K 255



AMARELO

#DFA230

R 223 | G 162 | B 48

C 7 | M 45 | Y 92 | K 0



AZUL

#004F80

R 0 | G 79 | B 128

C 98 | M 77 | Y 33 | K 1

Os valores CMYK são recomendados para impressão gráfica,
enquanto HEX e RGB são utilizados em aplicações digitais.

A TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada na marca é a Amsi Font Family, uma família tipográfica contemporânea que se destaca pelo seu desenho limpo, equilibrado e altamente legível. Sua construção combina modernidade e elegância, características que contribuem para uma comunicação visual clara, institucional e acessível.

Com formas bem definidas e proporções harmoniosas, a Amsi transmite organização, confiabilidade e profissionalismo, qualidades fundamentais para a representação de uma marca pública. Ao mesmo tempo, seu estilo atual e amigável permite que a identidade visual mantenha uma presença moderna e próxima das pessoas.

Outro ponto importante da Amsi é sua versatilidade. Por ser uma família tipográfica completa, com diferentes pesos e variações, ela permite uma hierarquia visual bem estruturada, sendo adequada tanto para títulos e destaques quanto para textos de apoio e materiais institucionais.

Dessa forma, a escolha da Amsi reforça a proposta de uma identidade visual contemporânea, clara e consistente, garantindo unidade e reconhecimento em todas as aplicações da marca.

AMSI FONT FAMILY

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 """!@#\$% "&* _-+=:;,(){}[]

**GOVERNANDO COM
RESPONSABILIDADE**

**GOVERNANDO COM
RESPONSABILIDADE**

O SLOGAN

O slogan “Governo com responsabilidade” reforça o compromisso da gestão com a transparência, seriedade e cuidado na condução da administração pública. A frase traduz, de forma clara e direta, os valores que orientam a atuação do governo: responsabilidade na tomada de decisões, compromisso com o bem coletivo e respeito aos recursos públicos.

Mais do que uma assinatura institucional, o slogan funciona como uma declaração de princípios, comunicando à população a intenção de construir uma gestão pautada pela ética, planejamento e compromisso com o desenvolvimento do município.

Sua estrutura simples e objetiva facilita a memorização e identificação da marca institucional, fortalecendo a mensagem de um governo que atua com responsabilidade, compromisso e foco no futuro da cidade.

AMARCA

A MARCA

A marca da Prefeitura de Rio das Ostras foi concebida para representar, de forma simbólica e contemporânea, a identidade do município. Seu principal elemento gráfico faz referência à ponte estaiada, um dos marcos visuais da cidade, que simboliza conexão, progresso e desenvolvimento.

A estrutura da ponte expressa a ideia de ligação entre caminhos, pessoas e oportunidades, refletindo o papel da gestão pública em conectar a cidade ao futuro, promovendo crescimento e qualidade de vida para a população.

A base ondulada presente no símbolo remete diretamente ao mar, elemento fundamental da identidade de Rio das Ostras. Essa forma orgânica reforça a relação da cidade com o litoral, o turismo e a natureza, características que fazem parte da cultura e da economia local.

O conjunto visual une formas sólidas e linhas fluidas, criando equilíbrio entre estrutura e movimento. Essa combinação transmite uma mensagem de estabilidade administrativa aliada à dinâmica de uma cidade que cresce, se desenvolve e olha para o futuro.

Assim, a marca representa não apenas um símbolo institucional, mas também a expressão visual do território, da cultura e do compromisso da gestão com o desenvolvimento responsável de Rio das Ostras.



PREFEITURA

RIO DAS OSTRAS





GOVERNANDO COM
RESPONSABILIDADE



GOVERNANDO COM
RESPONSABILIDADE



GOVERNANDO COM
RESPONSABILIDADE



GOVERNANDO COM
RESPONSABILIDADE

USOS INCORRETOS DA MARCA

Para preservar a integridade visual e garantir a correta identificação institucional, a marca da Prefeitura de Rio das Ostras deve sempre ser utilizada conforme as diretrizes estabelecidas neste manual.

Alterações indevidas podem comprometer a legibilidade, o reconhecimento e a consistência da identidade visual, enfraquecendo a comunicação institucional da marca. Por esse motivo, não são permitidas modificações na estrutura, cores, proporções ou elementos gráficos da marca.

Sempre utilize as versões oficiais disponibilizadas e respeite as orientações de aplicação definidas neste manual.

O QUE NÃO FAZER COM A MARCA

Para manter a consistência e a integridade da identidade visual, evite as seguintes aplicações incorretas:



Não alterar as cores oficiais da marca
A marca deve ser utilizada somente nas cores definidas neste manual.



Não distorcer ou alterar as proporções
Evite esticar, comprimir ou redimensionar a marca de forma desproporcional.



Não modificar os elementos do símbolo
Não altere a estrutura da ponte, das linhas ou das formas que compõem o símbolo.



Não alterar ou substituir a tipografia
A tipografia institucional não deve ser modificada ou substituída.

O QUE NÃO FAZER COM A MARCA

Para manter a consistência e a integridade da identidade visual, evite as seguintes aplicações incorretas:



Não aplicar efeitos gráficos
Evite sombras, gradientes, contornos extras, texturas ou qualquer efeito que não esteja previsto no manual.



Não utilizar a marca sobre fundos que prejudiquem a leitura
A marca deve sempre manter contraste suficiente para garantir boa visibilidade.



Não reposicionar ou reorganizar os elementos da marca
Não altere a relação entre símbolo, tipografia e demais componentes.



Não rotacionar ou inclinar a marca
A marca deve ser aplicada sempre em sua orientação original.



PREFEITURA

RIO DAS OSTRAS